

eco Ai circular



Άσκηση αξιολόγησης



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ισπανικής Υπηρεσίας για τη Διεθνοποίηση της Εκπαίδευσης (SEPIE). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η SEPIE μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

Άσκηση αξιολόγησης

1. Πώς μπορεί η GreenBite να μειώσει τον περιβαλλοντικό της αντίκτυπο, προωθώντας παράλληλα τις αρχές της κυκλικής οικονομίας στις δραστηριότητές της;

- Επενδύοντας σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας για τη λειτουργία των εστιατορίων**
- Προσφέροντας εκπτώσεις σε είδη μενού υψηλών εκπομπών
- Εστιάζοντας αποκλειστικά στις επιλογές του μενού γρήγορου φαγητού
- Εισάγοντας όλα τα συστατικά για ποικιλία

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας μειώνει το αποτύπωμα άνθρακα της λειτουργίας του εστιατορίου.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (β) Η προσφορά εκπτώσεων σε είδη με υψηλές εκπομπές αυξάνει τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο.
- (γ) Οι επιλογές γρήγορου φαγητού συχνά οδηγούν σε περισσότερα απόβλητα και είναι λιγότερο βιώσιμες.
- (δ) Η εισαγωγή συστατικών αυξάνει τις εκπομπές λόγω μεταφοράς.

2. Ποιο είναι το βασικό πλεονέκτημα της προώθησης της κατανάλωσης τοπικών και εποχιακών συστατικών στο GreenBite;

- Μείωση των εκπομπών από τις μεταφορές και στήριξη των τοπικών οικονομιών**
- Αύξηση της ποικιλίας των στοιχείων του μενού.
- Μείωση της ποιότητας των τροφίμων για τη μείωση του κόστους.
- Προώθηση μη εποχιακών συστατικών για την κάλυψη της ζήτησης των πελατών.

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Η τοπική προμήθεια μειώνει τις εκπομπές από τις μεταφορές και στηρίζει τους τοπικούς αγρότες.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (β) Η ποικιλία μπορεί να αυξηθεί, αλλά θα πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στη βιώσιμη προμήθεια.
- (γ) Η μείωση της ποιότητας δεν ευθυγραμμίζεται με τις πρακτικές βιωσιμότητας.
- (δ) Τα μη εποχικά συστατικά απαιτούν μεταφορά από μακριά, αυξάνοντας τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

3. Ποια από τις ακόλουθες στρατηγικές θα μείωνε καλύτερα τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο της συσκευασίας τροφίμων στην GreenBite;

- Χρήση βιοδιασπώμενων ή κομποστοποιήσιμων υλικών συσκευασίας.**
- Προσφορά συσκευασίας σε πλαστικές σακούλες για ευκολία.
- Αύξηση του μεγέθους της συσκευασίας για ευκολότερη αποθήκευση.

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Οι βιοδιασπώμενες ή κομποστοποιήσιμες συσκευασίες μειώνουν τα απόβλητα και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ισπανικής Υπηρεσίας για τη Διεθνοποίηση της Εκπαίδευσης (SEPIE). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η SEPIE μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

- d. Αλλαγή σε φελιζόλ για καλύτερη μόνωση.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (β) Οι πλαστικές σακούλες είναι επιβλαβείς για το περιβάλλον και συμβάλλουν στη ρύπανση.
- (γ) Οι μεγαλύτερες συσκευασίες αυξάνουν τα απόβλητα χωρίς να προσφέρουν οφέλη βιωσιμότητας.
- (δ) Το φελιζόλ είναι επιβλαβές για το περιβάλλον και δεν ευθυγραμμίζεται με τις βιώσιμες πρακτικές.

4. Πώς μπορεί η GreenBite να προωθήσει την αποστολή της για βιωσιμότητα, ενθαρρύνοντας παράλληλα τους πελάτες να γίνουν μέρος της λύσης;

- a. **Εφαρμόζοντας ένα σύστημα επιβράβευσης για τους πελάτες που φέρνουν τα δικά τους δοχεία**
- b. Ενθαρρύνοντας τους πελάτες να αγοράζουν περισσότερο φαγητό σε πακέτο.
- c. Περιορίζοντας τις επιλογές του μενού για τη μείωση της σπατάλης συστατικών.
- d. Με την αύξηση της διαφήμισης για πλαστικά προϊόντα μίας χρήσης.

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Η επιβράβευση των πελατών για φιλική προς το περιβάλλον συμπεριφορά ενθαρρύνει τη συμμετοχή στη βιωσιμότητα.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (β) Η ενθάρρυνση της κατανάλωσης φαγητού αυξάνει τα απόβλητα και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις..
- (γ) Ο περιορισμός των επιλογών στο μενού μπορεί να μειώσει τη σπατάλη, αλλά δεν εμπλέκει πλήρως τους πελάτες στη βιωσιμότητα.
- (δ) Η προώθηση των πλαστικών μιας χρήσης έρχεται σε αντίθεση με τους στόχους βιωσιμότητας.

5. Ποια πρωτοβουλία θα μπορούσε να αναλάβει η GreenBite για να μειώσει ενεργά τα απόβλητα τροφίμων στις δραστηριότητές της;

- a. **Εφαρμογή προγραμμάτων παρακολούθησης και μείωσης των αποβλήτων τροφίμων σε όλες τις τοποθεσίες.**
- b. Αύξηση των μεγεθών των μερίδων για να διασφαλιστεί ότι οι πελάτες παίρνουν αρκετό φαγητό.
- c. Επιτρέποντας στους πελάτες να απορρίπτουν ελεύθερα τα τρόφιμα χωρίς συνέπειες.
- d. Σερβίρισμα προσυσκευασμένων γευμάτων που μειώνουν τα απόβλητα από την προετοιμασία της κουζίνας

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Η παρακολούθηση και η μείωση της σπατάλης τροφίμων στα εστιατόρια συμβάλλει στον εντοπισμό τομέων για βελτίωση και στην ελαχιστοποίηση της σπατάλης.



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ισπανικής Υπηρεσίας για τη Διεθνοποίηση της Εκπαίδευσης (SEPIE). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η SEPIE μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (β) Οι μεγαλύτερες μερίδες μπορεί να οδηγήσουν σε μεγαλύτερη σπατάλη τροφίμων, ιδίως όταν οι πελάτες αφήνουν φαγητό που δεν έχουν φάει.
- (γ) Το να επιτρέπεται η απόρριψη τροφίμων χωρίς συνέπειες προάγει τις σπάταλες συμπεριφορές.
- (δ) Τα προσσκευασμένα γεύματα αυξάνουν τα απόβλητα συσκευασίας και ενδέχεται να μειώσουν την ποιότητα των τροφίμων.

6. Ποια ενέργεια θα ενίσχυε καλύτερα τη δέσμευση των πελατών στις προσπάθειες βιωσιμότητας της GreenBite;

- a. **Διοργάνωση εργαστηρίων και εκδηλώσεων βιωσιμότητας που εμπλέκουν τους πελάτες στην αποστολή του εστιατορίου**
- b. Προσφορά εκπτώσεων σε μη βιώσιμα είδη για την αύξηση των πωλήσεων
- c. Επικέντρωση στην επέκταση του μενού για να προσελκύσει περισσότερους καταναλωτές
- d. Περιορισμός των εκπαιδευτικών προσπαθειών μόνο στην εσωτερική εκπαίδευση του προσωπικού

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Η διοργάνωση εργαστηρίων και εκδηλώσεων εμπλέκει άμεσα τους πελάτες και τους εκπαιδεύει στις πρακτικές βιωσιμότητας.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (β) Η προσφορά εκπτώσεων σε μη βιώσιμα είδη έρχεται σε αντίθεση με τις προσπάθειες βιωσιμότητας.
- (γ) Η επέκταση του μενού δεν συμβάλλει άμεσα στη δέσμευση για βιωσιμότητα.
- (δ) Ο περιορισμός της εκπαίδευσης στο προσωπικό αφήνει τους πελάτες έξω από τη συζήτηση για τη βιωσιμότητα.

7. Ποιο είναι το κύριο πλεονέκτημα της χρήσης τοπικών αγροτών και προμηθευτών στην GreenBite;

- a. Μειώνει το κόστος μεταφοράς τροφίμων
- b. **Ελαχιστοποιεί το αποτύπωμα άνθρακα που συνδέεται με τη μεταφορά τροφίμων σε μεγάλες αποστάσεις**
- c. Επιτρέπει στην GreenBite να προσφέρει εξωτικά τρόφιμα που προσελκύουν περισσότερους πελάτες
- d. Υποστηρίζει τις παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού, βελτιώνοντας την ποικιλία τροφίμων

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Η τοπική προμήθεια τροφίμων μειώνει τις εκπομπές από τις μεταφορές, υποστηρίζοντας τους στόχους βιωσιμότητας.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Αν και το κόστος μεταφοράς μπορεί να μειωθεί, το πρωταρχικό όφελος είναι η μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.
- (γ) Τα εξωτικά τρόφιμα συνεπάγονται συνήθως υψηλότερο περιβαλλοντικό κόστος, γεγονός που δεν προάγει τη βιωσιμότητα.



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ισπανικής Υπηρεσίας για τη Διεθνοποίηση της Εκπαίδευσης (SEPIE). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η SEPIE μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

- (δ) Οι παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού συχνά συμβάλλουν σε υψηλότερες εκπομπές, τις οποίες η GreenBite επιδιώκει να ελαχιστοποιήσει.

8. Πώς μπορεί η GreenBite να εμπλέξει τους πελάτες στη μείωση της σπατάλης τροφίμων κατά τη διάρκεια του γεύματος;

- Ενθαρρύνοντας τους πελάτες να παραγγείλουν περισσότερα τρόφιμα από όσα χρειάζονται
- Προσφέροντας μικρότερα μεγέθη μερίδων για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων**
- Εξαλείφοντας επιλογές μενού που μπορεί να οδηγήσουν σε σπατάλες
- Προσφέροντας δωρεάν αναπλήρωση για να ενθαρρύνει τους πελάτες να καταναλώνουν περισσότερο

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Η προσφορά μικρότερων μερίδων επιτρέπει στους πελάτες να καταναλώνουν μόνο ό,τι χρειάζονται, μειώνοντας τη σπατάλη.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Η ενθάρρυνση της υπερπαραγγελίας αυξάνει τη σπατάλη τροφίμων και αντίκειται στις αρχές της αειφορίας.
- (γ) Η αφαίρεση επιλογών από το μενού μπορεί να μην αντιμετωπίζει άμεσα τη σπατάλη τροφίμων- ο έλεγχος των μερίδων είναι πιο αποτελεσματικός.
- (δ) Οι δωρεάν επαναγεμίσεις ενθαρρύνουν την υπερκατανάλωση, η οποία θα μπορούσε να αυξήσει τα απόβλητα τροφίμων.

9. Τι ρόλο παίζουν οι εμπειρίες βιωσιμότητας της GreenBite μέσα στο εστιατόριο στη δέσμευση των πελατών;

- Παρέχουν στους πελάτες πρακτικές δραστηριότητες για να μάθουν για τις βιώσιμες πρακτικές**
- Χρησιμεύουν ως εργαλείο μάρκετινγκ για την αύξηση των πωλήσεων αντικειμένων υψηλής απήχησης
- Εστιάζουν αποκλειστικά στη βελτίωση της αισθητικής της γαστρονομικής εμπειρίας.
- Επισημαίνουν την ευκολία των μη βιώσιμων πρακτικών

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Αυτές οι εμπειρίες εκπαιδεύουν τους πελάτες σχετικά με τις βιώσιμες επιλογές τροφίμων, ενισχύοντας τη μακροπρόθεσμη δέσμευση.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (β) Το μάρκετινγκ αντικειμένων υψηλού αντίκτυπου έρχεται σε αντίθεση με τους στόχους βιωσιμότητας της GreenBite.
- (γ) Η εστίαση μόνο στην αισθητική δεν συμβάλλει στην περιβαλλοντική εκπαίδευση ή δέσμευση.
- (δ) Η προώθηση μη βιώσιμων πρακτικών θα υπονόμει την αποστολή της GreenBite.



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ισπανικής Υπηρεσίας για τη Διεθνοποίηση της Εκπαίδευσης (SEPIE). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η SEPIE μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

10. Ποια είναι μια σημαντική στρατηγική για τη μείωση των πλαστικών μιας χρήσης στην GreenBite;

- a. **Ενθάρρυνση των πελατών να φέρνουν τα δικά τους επαναχρησιμοποιήσιμα δοχεία για το φαγητό τους**
- b. Εισαγωγή μεγαλύτερης ποικιλίας συσκευασιών με βάση το πλαστικό
- c. Προσφορά μόνο πλαστικών προϊόντων μίας χρήσης για ευκολότερη απόρριψη
- d. Επιτρέποντας στους πελάτες να επιλέγουν την πλαστική συσκευασία όταν την προτιμούν

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Η ενθάρρυνση της χρήσης επαναχρησιμοποιούμενων δοχείων μειώνει την εξάρτηση από τα πλαστικά μιας χρήσης.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (β) Η αύξηση της πλαστικής συσκευασίας έρχεται σε αντίθεση με τους στόχους βιωσιμότητας της GreenBite.
- (γ) Τα πλαστικά προϊόντα μίας χρήσης συμβάλλουν στην περιβαλλοντική βλάβη και τα απόβλητα.
- (δ) Η παροχή στους πελάτες της δυνατότητας χρήσης πλαστικής συσκευασίας υποστηρίζει τη σπάταλη συμπεριφορά.

11. Ποιος είναι ο κύριος στόχος της πρόκλησης GreenBite;

- a. Αύξηση των πωλήσεων του εστιατορίου
- b. **Μείωση του οικολογικού αποτυπώματος μέσω της συνεργασίας μεταξύ της εταιρείας και των πελατών**
- c. Εισαγωγή νέων ειδών γρήγορου φαγητού
- d. Επέκταση της αλυσίδας εστιατορίων διεθνώς

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Στοχεύει στη μείωση του οικολογικού αποτυπώματος μέσω της ενεργού συνεργασίας με τους πελάτες, ενισχύοντας τη βιωσιμότητα.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Επικεντρώνεται στην κερδοφορία και όχι στη βιωσιμότητα.
- (γ) Δεν συμβάλλει απαραίτητα στη μείωση του οικολογικού αποτυπώματος.
- (δ) Η διεθνής επέκταση δεν σχετίζεται άμεσα με οικολογικές ανησυχίες.

12. Τι σημαίνει το "Kilometer Zero Menu" στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας;

- a. Χαμηλής ποιότητας τρόφιμα για τη μείωση του κόστους
- b. **Τρόφιμα φτιαγμένα με τοπικά συστατικά για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων**
- c. Τρόφιμα που μεταφέρονται σε μεγάλες αποστάσεις
- d. Τρόφιμα που παράγονται σε βιομηχανικές εγκαταστάσεις

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Προωθεί τη χρήση τοπικών συστατικών για την ελαχιστοποίηση των εκπομπών από τις μεταφορές και τη στήριξη των τοπικών παραγωγών.



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ισπανικής Υπηρεσίας για τη Διεθνοποίηση της Εκπαίδευσης (SEPIE). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η SEPIE μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Παραποιεί λανθασμένα την έννοια- δεν συνεπάγεται χαμηλότερη ποιότητα.
- (γ) Αντιστρατεύεται την αρχή αυξάνοντας το αποτύπωμα άνθρακα.
- (δ) Οι βιομηχανικές εγκαταστάσεις συχνά εστιάζουν λιγότερο στην τοπική και βιώσιμη παραγωγή.

13. Ποια από τις ακόλουθες ενέργειες ΔΕΝ αποτελεί παράδειγμα κυκλικότητας που εφαρμόζεται σε ένα εστιατόριο;

- a. **Χρήση πλαστικών δοχείων μίας χρήσης για τους πελάτες**
- b. Επαναχρησιμοποίηση οργανικών αποβλήτων για κομποστοποίηση
- c. Προώθηση της χρήσης επαναχρησιμοποιούμενων δοχείων
- d. Ενθάρρυνση της επιλεκτικής συλλογής αποβλήτων

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Τα πλαστικά μιας χρήσης είναι αντίθετα προς τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, οι οποίες προωθούν την επαναχρησιμοποίηση και την ανακύκλωση.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (β) Διευκολύνει την επαναχρησιμοποίηση των υλικών και μειώνει τα απόβλητα υγειονομικής ταφής.
- (γ) Ενθαρρύνει τη μείωση της παραγωγής αποβλήτων.
- (δ) Βοηθά στο διαχωρισμό των αποβλήτων για αποτελεσματικές διαδικασίες ανακύκλωσης.

14. Ποιος είναι ένας από τους στόχους του προγράμματος "Μηδενικά Απόβλητα";

- a. Αύξηση των αποβλήτων τροφίμων
- b. **Μείωση της σπατάλης τροφίμων κατά 20% εντός έξι μηνών**
- c. Μείωση της χρήσης τοπικών προϊόντων
- d. Εξαλείψτε εντελώς την ωμή τροφή

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Στοχεύει στη σημαντική μείωση των αποβλήτων εντός καθορισμένου χρονοδιαγράμματος.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Αντίθετο με τους στόχους του προγράμματος.
- (γ) Η μείωση της χρήσης τοπικών προϊόντων δεν σχετίζεται με τη μείωση των αποβλήτων.
- (δ) Η κατάργηση των ωμών τροφίμων δεν σχετίζεται με τις αρχές των μηδενικών αποβλήτων.

15. Ποια από τις ακόλουθες ενέργειες αποτελεί βασική δράση για τη μείωση των πλαστικών μιας χρήσης στην GreenBite;

- a. **Εφαρμογή συστήματος επαναχρησιμοποιούμενων δοχείων**
- b. Εισαγωγή βιοδιασπώμενων δοχείων μίας χρήσης
- c. Εξάλειψη της υπηρεσίας takeout
- d. Αύξηση της χρήσης ανακυκλώσιμων πλαστικών

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Η εισαγωγή ενός συστήματος επαναχρησιμοποιούμενων δοχείων μειώνει άμεσα την ανάγκη για πλαστικά μιας χρήσης.



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ισπανικής Υπηρεσίας για τη Διεθνοποίηση της Εκπαίδευσης (SEPIE). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η SEPIE μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (β) Τα βιοδιασπώμενα δοχεία εξακολουθούν να προωθούν τη νοοτροπία της μίας χρήσης.
- (γ) Η κατάργηση της υπηρεσίας takeout δεν είναι πρακτική ή δεν έχει άμεσο αντίκτυπο.
- (δ) Τα ανακυκλώσιμα πλαστικά εξακολουθούν να απαιτούν διαδικασίες ανακύκλωσης έντασης πόρων

16. Πώς μπορεί η GreenBite να εκπαιδεύσει τους πελάτες της σχετικά με τη βιωσιμότητα;

- a. Προσφορά εκπλώσεων στο γρήγορο φαγητό
- b. Δημιουργία εκπαιδευτικών προγραμμάτων σχετικά με τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο των διατροφικών τους επιλογών
- c. **Διοργάνωση εκδηλώσεων για την ανάδειξη της σημασίας της βιωσιμότητας**
- d. Διαφήμιση μόνο των πιο δημοφιλών πιάτων

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Η διοργάνωση εκπαιδευτικών εκδηλώσεων δεσμεύει και ενημερώνει αποτελεσματικά τους πελάτες σχετικά με τις πρακτικές βιωσιμότητας.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Επικεντρώνεται στην αύξηση των πωλήσεων και όχι στην εκπαίδευση σχετικά με τη βιωσιμότητα
- (β) Ενώ τα εκπαιδευτικά προγράμματα είναι ευεργετικά, η άμεση εμπλοκή μέσω εκδηλώσεων έχει συχνά ισχυρότερο αντίκτυπο
- (δ) Η διαφήμιση επικεντρώνεται στις πωλήσεις και όχι στην εκπαιδευτική προβολή.

17. Ποια πρακτική μπορεί να συμβάλει στην προώθηση της τοπικής και βιώσιμης παραγωγής;

- a. **Ενθάρρυνση της αγοράς εποχιακών και τοπικών προϊόντων**
- b. Συνεργασία με τοπικούς αγρότες για την προμήθεια φρέσκων συστατικών
- c. Αγορά εισαγόμενων προϊόντων για ποικιλία
- d. Μείωση του αριθμού των πιάτων στο μενού

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Η ενθάρρυνση της χρήσης τοπικών και εποχιακών προϊόντων μειώνει σημαντικά το αποτύπωμα άνθρακα και στηρίζει τις τοπικές οικονομίες.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (β) Ενώ η συνεργασία είναι επωφελής, η άμεση ενθάρρυνση των πελατών να επιλέγουν τοπικά προϊόντα αυξάνει τη ζήτηση.
- (γ) Τα εισαγόμενα προϊόντα αυξάνουν τις εκπομπές από τις μεταφορές.
- (δ) Η μείωση του μεγέθους του μενού δεν προάγει άμεσα την τοπική ή βιώσιμη παραγωγή.



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ισπανικής Υπηρεσίας για τη Διεθνοποίηση της Εκπαίδευσης (SEPIE). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η SEPIE μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

18. Ποια στρατηγική μπορεί να χρησιμοποιήσει η GreenBite για να εμπλέξει την κοινότητα στην αποστολή της βιωσιμότητας;

- a. **Διοργάνωση κοινοτικών εκδηλώσεων για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της βιωσιμότητας**
- b. Δημιουργία δικτυακού τόπου για την πώληση βιώσιμων προϊόντων
- c. Ενθάρρυνση συνεργασιών με τοπικές οργανώσεις
- d. Μείωση των χρόνων εξυπηρέτησης για αύξηση της αποδοτικότητας

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Οι κοινοτικές εκδηλώσεις ενισχύουν το αίσθημα συμμετοχής και ευαισθητοποίησης, ενισχύοντας τις προσπάθειες βιωσιμότητας σε τοπικό επίπεδο.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (β) Ενώ η διαδικτυακή πώληση βιώσιμων προϊόντων είναι θετική, δεν εμπλέκει ενεργά την κοινότητα.
- (γ) Οι συνεργασίες είναι καλές αλλά λιγότερο άμεσες από τις εκδηλώσεις όσον αφορά την ευαισθητοποίηση.
- (δ) Η αποτελεσματικότητα στην υπηρεσία δεν εμπλέκει την κοινότητα στη βιωσιμότητα.

19. Ποιο είναι ένα πλεονέκτημα της μείωσης των πλαστικών μιας χρήσης στα εστιατόρια;

- a. **Μείωση της ρύπανσης του περιβάλλοντος και βελτίωση της εικόνας του εμπορικού σήματος**
- b. Αύξηση της ικανοποίησης των πελατών
- c. Αύξηση του λειτουργικού κόστους
- d. Μείωση του χρόνου προετοιμασίας των τροφίμων

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Η μείωση των πλαστικών μιας χρήσης όχι μόνο βοηθά το περιβάλλον αλλά και ενισχύει τη φήμη του εστιατορίου στους καταναλωτές.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (β) Η ικανοποίηση των πελατών μπορεί να βελτιωθεί, αλλά δεν είναι το πρωταρχικό πλεονέκτημα.
- (γ) Η μείωση των πλαστικών μπορεί μακροπρόθεσμα να μειώσει το κόστος και όχι να το αυξήσει.
- (δ) Έχει μικρό αντίκτυπο στους χρόνους προετοιμασίας των τροφίμων.



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ισπανικής Υπηρεσίας για τη Διεθνοποίηση της Εκπαίδευσης (SEPIE). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η SEPIE μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

20. Ποιες πρωτοβουλίες μπορούν να εφαρμοστούν για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων;

- a. **Καθιέρωση συνεργασιών με τράπεζες τροφίμων για τη δωρεά των πλεοναζόντων τροφίμων σε όσους έχουν ανάγκη**
- b. Εισαγωγή πρακτικών μαγειρέματος που ελαχιστοποιούν τα απόβλητα
- c. Αύξηση των μεγεθών των μερίδων στο μενού
- d. Μείωση της τιμής των πιο δημοφιλών πιάτων

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Η συνεργασία με τράπεζες τροφίμων επιτρέπει στα εστιατόρια να διαχειρίζονται αποτελεσματικά και να μειώνουν τη σπατάλη τροφίμων, βοηθώντας παράλληλα την κοινότητα.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (β) Οι πρακτικές μαγειρικής που ελαχιστοποιούν τα απόβλητα είναι σημαντικές αλλά όχι τόσο αποτελεσματικές όσο τα προγράμματα δωρεών.
- (γ) Η αύξηση του μεγέθους των μερίδων θα μπορούσε ενδεχομένως να οδηγήσει σε αύξηση της σπατάλης.
- (δ) Οι μειώσεις των τιμών μπορεί να αυξήσουν τις πωλήσεις, αλλά δεν μειώνουν άμεσα τα απόβλητα.



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ισπανικής Υπηρεσίας για τη Διεθνοποίηση της Εκπαίδευσης (SEPIE). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η SEPIE μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.