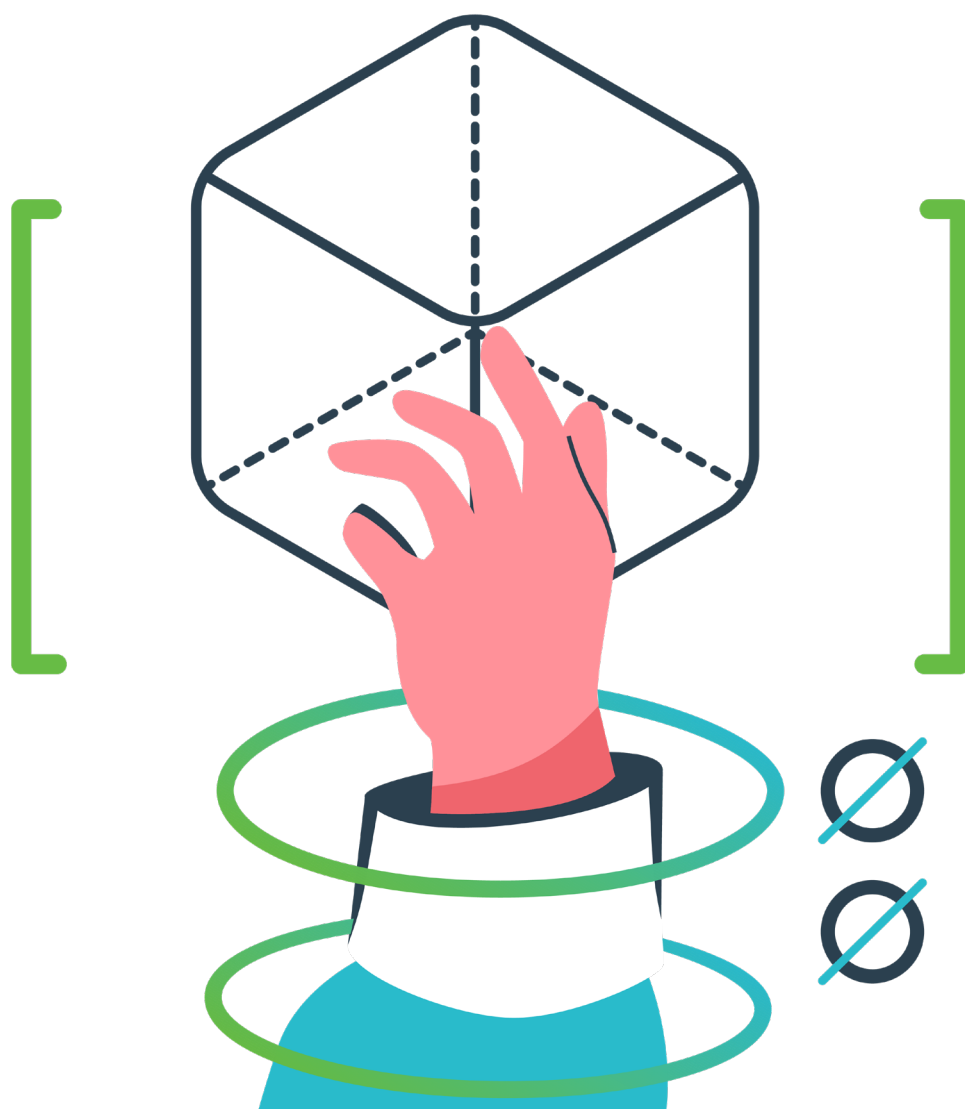


ecoAi circular



Tasques



Co-funded by
the European Union

Cofinançat per la Unió Europea (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Les opinions i punts de vista expressats són, tanmateix, únicament les de l'autor o autors i no reflecteixen necessàriament les de la Unió Europea o les del Servei Espanyol per a la Internacionalització de l'Educació (SEPIE). Ni la Unió Europea ni el SEPIE se'n poden fer responsables.

Tasques

Reduir la nostra petjada ecològica a través de la responsabilitat i el compromís amb els consumidors

Tasca 1: Entendre el compromís de reduir l'impacte ambiental a través de l'economia circular i els principis de la RSC amb el restaurant GreenBite

La cadena de restaurants GreenBite ha adoptat una postura proactiva sobre la sostenibilitat, reconeixent la necessitat urgent de reduir la seva petjada ambiental. Han contractat un equip d'experts per dissenyar un pla estratègic que integri la col·laboració entre l'empresa i els seus clients amb els principis de l'economia circular i la responsabilitat social corporativa (RSC).

Com a membres de l'equip, recentment us han encarregat la tasca de millorar els esforços de sostenibilitat a GreenBite. La vostra tasca és desenvolupar un pla d'acció estratègic que integri la col·laboració entre l'empresa i els seus clients, centrant-se en la incorporació dels principis de l'economia circular i la responsabilitat social corporativa (RSC) a les operacions de la cadena de restaurants. En concret, el pla hauria d'abordar maneres de reduir el malbaratament alimentari, promoure el consum de productes locals i de temporada i eliminar l'ús de plàstics d'un sol ús.

Una part clau del vostre rol és dissenyar iniciatives que eduquin i involucrin activament els clients, transformant-los en socis de la missió de sostenibilitat de GreenBite. Això implica la creació de programes que informin els consumidors sobre l'impacte ambiental de les seves eleccions i els proporcionin les eines per prendre decisions més sostenibles. El vostre pla d'acció hauria d'incloure estratègies com ara experiències al restaurant que destaquin els beneficis de prendre decisions sostenibles, campanyes digitals per arribar a un públic més ampli i programes de participació comunitària que fomentin un sentit de responsabilitat compartida entre GreenBite i els seus clients.

Descripció de GreenBite

GreenBite és una cadena de restaurants innovadora compromesa amb la sostenibilitat i la responsabilitat social, que ofereix una experiència gastronòmica única i conscient. Fundada amb la visió de redefinir la indústria de la restauració, GreenBite ofereix plats saludables i deliciosos elaborats amb ingredients locals i de temporada. L'empresa prioritza la qualitat i la frescor dels aliments, i col·labora amb agricultors i proveïdors locals per minimitzar la petjada de carboni associada al transport dels productes.

En el seu objectiu de ser un model a seguir en sostenibilitat, GreenBite implementa pràctiques que promouen l'economia



Co-funded by
the European Union

Cofinançat per la Unió Europea (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Les opinions i punts de vista expressats són, tanmateix, únicament les de l'autor o autors i no reflecteixen necessàriament les de la Unió Europea o les del Servei Espanyol per a la Internacionalització de l'Educació (SEPIE). Ni la Unió Europea ni el SEPIE se'n poden fer responsables.

circular, la reducció del malbaratament alimentari i l'eliminació dels plàstics d'un sol ús. Cada restaurant està dissenyat per ser un espai que fomenti l'educació ambiental, amb iniciatives que informen els clients sobre l'impacte de les seves eleccions alimentàries i els inspiren a adoptar hàbits més sostenibles.

A més, GreenBite s'esforça per crear una comunitat de clients compromesos, oferint programes de fidelització i recompenses per pràctiques respectuoses amb el medi ambient, així com experiències interactives que involucren els clients en la seva missió de sostenibilitat. La combinació d'un menú deliciós, pràctiques responsables i una cultura de col·laboració amb la comunitat fa que GreenBite no sigui només un lloc per menjar, sinó una destinació on els clients poden gaudir d'una experiència que també beneficia el planeta.

Amb un enfocament en la transparència i la innovació, GreenBite no només s'adapta a les tendències de consum responsable, sinó que també es posiciona com a líder en la creació d'un futur més verd i saludable per a tothom.

Debatre

Després de llegir, respon aquestes dues preguntes:

- Com pot GreenBite equilibrar els seus objectius de sostenibilitat, com ara la reducció de residus i l'ús d'ingredients locals, amb la necessitat de mantenir un negoci rendible i competitiu al mercat?
- Com es poden aplicar els principis de l'economia circular i la RSC a les operacions diàries de GreenBite per inspirar un canvi real tant entre els seus clients com en el sector de la restauració en general?

Tasca 2: Exploració d'un model de restaurant de residus zero del món real

Debatre

Després de llegir els documents sobre un cas pràctic real d'un restaurant amb residus zero, s'anima els estudiants a discutir en grup o individualment les següents preguntes

- **Aprovisionament:** Com obté el restaurant els ingredients? Quins proveïdors locals o productes de temporada prioritzen?
- **Gestió de residus:** quines estratègies innovadores utilitza el restaurant per minimitzar el malbaratament alimentari? Com reutilitzen les sobres i els ingredients no utilitzats?
- **Compromís amb els clients:** Com implica el restaurant els clients en les seves iniciatives de sostenibilitat?



Co-funded by
the European Union

Cofinançat per la Unió Europea (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Les opinions i punts de vista expressats són, tanmateix, únicament les de l'autor o autors i no reflecteixen necessàriament les de la Unió Europea o les del Servei Espanyol per a la Internacionalització de l'Educació (SEPIE). Ni la Unió Europea ni el SEPIE se'n poden fer responsables.

CAS PRÀCTIC: Reduir la petjada ecològica de GreenBite mitjançant la responsabilitat social corporativa i la participació dels consumidors

Tasca 3: Anàlisi de la situació actual i identificació d'oportunitats

GreenBite, una cadena de restaurants amb visió de futur, ha reconegut la necessitat urgent de minimitzar el seu impacte ambiental i adoptar la sostenibilitat. Per aconseguir-ho, GreenBite ha reunit un equip d'experts encarregats de desenvolupar un pla d'acció estratègic centrat en la col·laboració entre l'empresa i els seus clients, i que integri els principis de l'economia circular i la responsabilitat social corporativa (RSC).

El teu repte com a part d'aquest equip és crear un pla d'acció integral de sostenibilitat que no només millori els esforços mediambientals de GreenBite, sinó que també transformi els seus clients en participants actius en aquesta missió. Aquest pla s'hauria de centrar en la reducció del malbaratament alimentari, el foment del consum d'ingredients locals i de temporada i la reducció significativa de l'ús de plàstics d'un sol ús. El teu enfocament requerirà iniciatives innovadores que eduquin i involucrin els clients, convertint els àpats en una experiència que promogui la consciència ambiental i les opcions sostenibles.

Per tenir èxit, centra't en les tasques clau següents:

Realitza un estudi de cas sobre un restaurant de "residus zero": utilitza'l com a base per analitzar les millors pràctiques i avaluar com es poden aplicar aquestes idees als esforços de sostenibilitat de GreenBite.

Analitza la cadena de valor de GreenBite: identifica els punts crítics de la cadena de valor que contribueixen a l'impacte ambiental. Desenvolupa estratègies per assolir objectius mesurables, com ara reduir el malbaratament alimentari en un 20% i reduir el plàstic d'un sol ús en un 50%.

Avalua les pràctiques de RSC: identifica oportunitats per millorar el compromís de GreenBite amb l'aprovisionament ètic i les condicions laborals justes.

Després de llegir tot aquest material, discuteix en grup o individualment les activitats següents:

Debatre

- Els punts de la cadena de valor on es genera el major impacte ambiental (malbaratament alimentari, ús de plàstics, consum d'energia, etc.).
- L'aplicació de criteris ètics i de RSC en les decisions de negoci de l'empresa.



Co-funded by
the European Union

Cofinançat per la Unió Europea (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Les opinions i punts de vista expressats són, tanmateix, únicament les de l'autor o autors i no reflecteixen necessàriament les de la Unió Europea o les del Servei Espanyol per a la Internacionalització de l'Educació (SEPIE). Ni la Unió Europea ni el SEPIE se'n poden fer responsables.

- Oportunitats per millorar la circularitat, com ara la reducció de residus o la reutilització de materials.

Tasca 4: Implementació del programa zero residus i sense plàstic

Com a part de l'equip d'experts, és hora de dissenyar el programa Residus Zero i Sense Plàstic per al restaurant Green Bite. Si ho feu en grup, només heu de desenvolupar una opció. Si ho fas individualment, hauràs de fer les dues opcions. La primera és l'Opció 1: Programa Residu Zero, que té com a objectiu desenvolupar una campanya integral de conscienciació dels clients per reduir el malbaratament alimentari en un 20% en un any.

I la segona és l'Opció 2: Programa Sense Plàstic, que té com a objectiu reduir l'ús de plàstics d'un sol ús en un 50% mitjançant la implementació d'un sistema d'envasos reutilitzables.

DESCARREGA LES INSTRUCCIONS A SEGUIR

Plantilla de l'exercici pràctic:

Activitat 1: Programa Residus Zero (opció 1)

https://docs.google.com/document/d/1BoyeZAZsCv6lb7sn__TDJy9ai0BcHtfR/edit?usp=sharing&oid=109235224292608534758&rtpof=true&sd=true

Plantilla de l'exercici pràctic:

Activitat 2: Programa sense plàstic (opció 2)

https://docs.google.com/document/d/1dHeKwy9BI5e0TOqPuf1FsRCL_9S5W1M4/edit?usp=sharing&oid=109235224292608534758&rtpof=true&sd=true

Després d'aquesta activitat, prepareu una infografia que detalli els dos programes de sostenibilitat, emfatitzant com contribueixen i fan avançar la filosofia de GreenBite. El vostre objectiu és demostrar l'impacte d'aquestes iniciatives i presentar el vostre treball a un premi que reconegui les vostres valuoses contribucions a la promoció de pràctiques sostenibles.

Tasca 5: Reflexió sobre el paper dels consumidors en la sostenibilitat

Després de jugar amb la Calculadora de la Petjada, és hora d'una sessió de debat sobre les vostres conclusions sobre el paper dels consumidors i la sostenibilitat.

Debatre

- Quines són les responsabilitats dels consumidors i de l'empresa en la reducció de la petjada ecològica?
- Com poden les accions conjuntes entre l'empresa i els clients accelerar la transició cap a una economia més sostenible?



Co-funded by
the European Union

Cofinançat per la Unió Europea (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Les opinions i punts de vista expressats són, tanmateix, únicament les de l'autor o autors i no reflecteixen necessàriament les de la Unió Europea o les del Servei Espanyol per a la Internacionalització de l'Educació (SEPIE). Ni la Unió Europea ni el SEPIE se'n poden fer responsables.