

eco Ai circular



Άσκηση αξιολόγησης



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ισπανικής Υπηρεσίας για τη Διεθνοποίηση της Εκπαίδευσης (SEPIE). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η SEPIE μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

Άσκηση αξιολόγησης

1. Ποιος είναι ο πρωταρχικός στόχος της κυκλικής οικονομίας;

- Μεγιστοποίηση των κερδών
- Ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και της χρήσης πόρων**
- Μείωση του κόστους παραγωγής με τη χρήση υλικών χαμηλότερης ποιότητας
- Δημιουργία προϊόντων με μικρότερη διάρκεια ζωής για την αύξηση των πωλήσεων

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Ο πρωταρχικός στόχος της κυκλικής οικονομίας είναι η ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και η βέλτιστη χρήση των πόρων, διατηρώντας τα προϊόντα και τα υλικά σε χρήση για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο χρονικό διάστημα, μειώνοντας την ανάγκη για νέες πρώτες ύλες.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Η μεγιστοποίηση των κερδών είναι σημαντική, αλλά το επίκεντρο μιας κυκλικής οικονομίας είναι η βιωσιμότητα και όχι η μεγιστοποίηση των κερδών.
- (γ) Η χρήση υλικών χαμηλότερης ποιότητας δεν ευθυγραμμίζεται με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, οι οποίες εστιάζουν στη μακροζωία και τη βιωσιμότητα.
- (δ) Η κυκλική οικονομία αποθαρρύνει την προγραμματισμένη απαξίωση, καθώς οδηγεί σε περισσότερα απόβλητα.

2. Ποιο από τα ακόλουθα ΔΕΝ αποτελεί αρχή της κυκλικής οικονομίας;

- Τα απόβλητα ως πόρος
- Διευρυμένη ευθύνη του παραγωγού
- Προγραμματισμένη απαξίωση**
- Αποδοτικότητα των πόρων

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Η προγραμματισμένη απαξίωση είναι αντίθετη με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, οι οποίες επικεντρώνονται στο σχεδιασμό προϊόντων για ανθεκτικότητα, επισκευή και επαναχρησιμοποίηση.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Τα απόβλητα ως πόρος αποτελούν βασική αρχή.
- (β) Η διευρυμένη ευθύνη του παραγωγού καθιστά τους παραγωγούς υπεύθυνους για ολόκληρο τον κύκλο ζωής των προϊόντων τους.
- (δ) Η αποδοτικότητα των πόρων αποτελεί θεμελιώδη εστίαση σε μια κυκλική οικονομία.

3. Τι είναι το χάσμα κυκλικότητας;

- Η διαφορά μεταξύ των ρυθμών παραγωγής και κατανάλωσης
- Η διαφορά μεταξύ γραμμικής και κυκλικής οικονομίας
- Το χάσμα στα ποσοστά ανακύκλωσης και ανάκτησης πόρων**
- Ο χώρος που απαιτείται για τη απόρριψη των αποβλήτων**

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Το χάσμα κυκλικότητας αναφέρεται στο έλλειμμα μεταξύ του σημερινού ποσοστού ανακύκλωσης και ανάκτησης πόρων σε σχέση με αυτό που θα ήταν δυνατό σε μια πλήρως κυκλική οικονομία.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) και (β) Αν και σχετίζονται, δεν καταγράφουν τη συνιστώσα της ανακύκλωσης και της ανάκτησης που έχει κεντρικό ρόλο στο χάσμα της κυκλικότητας.



- (δ) Ο χώρος απόρριψης αποβλήτων δεν αντιπροσωπεύει την έννοια του χάσματος κυκλικότητας, η οποία επικεντρώνεται στην κυκλοφορία των πόρων.

4. Η έννοια του κλεισίματος του κύκλου στα κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα αναφέρεται κυρίως σε:

- Αύξηση της ταχύτητας κατασκευής προϊόντων
- Δημιουργία γραμμικής αλυσίδας εφοδιασμού
- Διασφάλιση της επαναχρησιμοποίησης ή ανακύκλωσης προϊόντων και υλικών στο τέλος της ζωής τους**
- Ενθάρρυνση προϊόντων μιας χρήσης για την ελαχιστοποίηση του κόστους

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Το κλείσιμο του κύκλου σημαίνει ότι τα προϊόντα και τα υλικά διατηρούνται σε χρήση μέσω επαναχρησιμοποίησης, ανακατασκευής ή ανακύκλωσης.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Η ταχύτητα κατασκευής δεν αποτελεί εστίαση.
- (β) Οι γραμμικές αλυσίδες εφοδιασμού είναι το αντίθετο των κυκλικών μοντέλων.
- (δ) Τα κυκλικά μοντέλα αποσκοπούν στην αποφυγή προϊόντων μιας χρήσης.

5. Ποιο από τα ακόλουθα αποτελεί παράδειγμα πρακτικής κυκλικής οικονομίας;

- Υγειονομική ταφή ηλεκτρονικών αποβλήτων
- Επισκευή και ανακαίνιση προϊόντων**
- Χρήση πλαστικών μίας χρήσης
- Καύση αποβλήτων για ενέργεια

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Η επισκευή και η ανακαίνιση παρατείνουν τη διάρκεια ζωής των προϊόντων, μειώνουν τα απόβλητα και ευθυγραμμίζονται με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Η υγειονομική ταφή είναι σπάταλη και αντίθετη με τις κυκλικές πρακτικές.
- (γ) Τα πλαστικά μίας χρήσης παράγουν απόβλητα.
- (δ) Η καύση αποβλήτων ανακτά ενέργεια αλλά καταστρέφει υλικά.

6. Τι είναι η ανακατασκευή;

- Δημιουργία νέων προϊόντων από πρώτες ύλες
- Ανακατασκευή μεταχειρισμένων προϊόντων για την επαναφορά τους σε κατάσταση σαν καινούργια**
- Απόρριψη ξεπερασμένων προϊόντων
- Κατασκευή προϊόντων με πιο περίπλοκα σχέδια

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Η ανακατασκευή περιλαμβάνει την αποκατάσταση προϊόντων σε κατάσταση σχεδόν καινούργια, μειώνοντας την ανάγκη για νέους πόρους.



Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Δεν χρησιμοποιεί υπάρχοντα υλικά, άρα δεν πρόκειται για ανακατασκευή.
- (γ) Η απόρριψη αυξάνει τα απόβλητα, γεγονός που αντιτίθεται στους κυκλικούς στόχους.
- (δ) Η περιπλοκότητα δεν σχετίζεται με την ανακατασκευή.

7. Ποια από τις ακόλουθες πρωτοβουλίες αποτελεί βασική συνιστώσα της κυκλικής οικονομίας;

- a. Πλαστικά μιας χρήσης
- b. Εγκαταστάσεις παραγωγής ενέργειας από απόβλητα
- c. **Οικολογικός σχεδιασμός**
- d. Γρήγορη μόδα

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Συμβάλλει στη σπατάλη και δεν είναι βιώσιμο.
- (β) Αν και είναι χρήσιμα, δεν ελαχιστοποιούν τη χρήση των πόρων ούτε προωθούν την επαναχρησιμοποίηση.
- (δ) Η γρήγορη μόδα ενθαρρύνει την ταχεία κατανάλωση και τη σπατάλη, γεγονός που αντιτίθεται στους κυκλικούς στόχους.

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Ο οικολογικός σχεδιασμός επικεντρώνεται στη δημιουργία προϊόντων που είναι βιώσιμα, ανθεκτικά και ευκολότερα στην ανακύκλωση ή την επισκευή, ευθυγραμμισμένα με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.

8. Ποιο από τα ακόλουθα περιγράφει καλύτερα την έννοια του προϊόντος ως υπηρεσία;

- a. Πώληση προϊόντων με έκπτωση
- b. **Ενοικίαση προϊόντων αντί της πώλησής τους**
- c. Προσφορά δωρεάν προϊόντων στους καταναλωτές
- d. Πώληση μόνο ψηφιακών αγαθών

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Δεν αλλάζει την ιδιοκτησία ή τον κύκλο ζωής του προϊόντος.
- (γ) Δεν αφορά την ενοικίαση.
- (δ) Τα ψηφιακά αγαθά δεν σχετίζονται με το μοντέλο ενοικίασης.

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Τα μοντέλα προϊόντος ως υπηρεσία περιλαμβάνουν την ενοικίαση προϊόντων, επιτρέποντας τον ελεγχόμενο κύκλο ζωής του προϊόντος και τη βελτίωση της βιωσιμότητας.

9. Ποιο είναι το κύριο πλεονέκτημα των μοντέλων προϊόντος ως υπηρεσίας στην κυκλική οικονομία;

- a. Αύξηση των εσόδων μέσω της προγραμματισμένης απαξίωσης
- b. **Καλύτερη διαχείριση πόρων και διατήρηση πελατών**
- c. Εξάλειψη της ανάγκης για υπηρεσίες επισκευής

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Το προϊόν ως υπηρεσία επιτρέπει στις εταιρείες να διατηρούν τον έλεγχο του κύκλου ζωής του προϊόντος, ενθαρρύνοντας τη βιώσιμη επαναχρησιμοποίηση.



- d. Ενθάρρυνση των πελατών για συχνή απόρριψη των προϊόντων

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Η προγραμματισμένη απαξίωση έρχεται σε αντίθεση με τις κυκλικές αρχές.
- (γ) Το μοντέλο περιλαμβάνει συχνά τη συντήρηση των προϊόντων μέσω της επισκευής.
- (δ) Η συχνή απόρριψη είναι αντίθετη με τους στόχους βιωσιμότητας.

10. Ποιος είναι ο ρόλος των κυβερνήσεων στη στήριξη των μοντέλων κυκλικής οικονομίας;

- a. Επιδότηση της χρήσης μη ανανεώσιμων πόρων
- b. Επιβολή προστίμων σε εταιρείες που ανακυκλώνουν προϊόντα
- c. **Εφαρμογή κανονισμών και παροχή κινήτρων για βιώσιμες πρακτικές**
- d. Ενθάρρυνση των επιχειρήσεων να ακολουθούν τα παραδοσιακά γραμμικά οικονομικά μοντέλα

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Οι κυβερνήσεις προωθούν τα μοντέλα κυκλικής οικονομίας μέσω πολιτικών και κινήτρων που ενθαρρύνουν τις βιώσιμες πρακτικές.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Αντιτίθεται στους στόχους βιωσιμότητας.
- (β) Θα αποθαρρύνει τις κυκλικές πρακτικές.
- (δ) Αντιτίθεται στις αρχές της κυκλικής οικονομίας.

11. Ποιος είναι ο ρόλος των καταναλωτών στην κυκλική οικονομία;

- a. Δεν έχουν κανένα ρόλο
- b. **Μπορούν να επηρεάσουν τη ζήτηση για βιώσιμα προϊόντα**
- c. Ανακυκλώνουν μόνο
- d. Είναι αποκλειστικά υπεύθυνοι για τα απόβλητα

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Οι καταναλωτές διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο επηρεάζοντας τη ζήτηση της αγοράς για βιώσιμα και φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα. Οι προτιμήσεις και οι επιλογές τους οδηγούν τις εταιρείες στην υιοθέτηση κυκλικών πρακτικών.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Λάθος, διότι οι καταναλωτές διαμορφώνουν ενεργά την κυκλική οικονομία με τις αγοραστικές τους αποφάσεις.
- (γ) Η ανακύκλωση είναι μόνο ένα μέρος της συμμετοχής των καταναλωτών.
- (δ) Η ευθύνη για τα απόβλητα κατανέμεται μεταξύ των καταναλωτών, των παραγωγών και των ρυθμιστικών φορέων.

12. Ποιος είναι ο ρόλος του σχεδιασμού στην κυκλική οικονομία;

- a. Επικεντρώνεται αποκλειστικά στην αισθητική.
- b. Στοχεύει στη δημιουργία προϊόντων μίας χρήσης.



- c. **Δίνει προτεραιότητα στη μακροζωία και τη δυνατότητα επισκευής.**
- d. Εξαλείφει την ανάγκη για ανακύκλωση.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Η αισθητική από μόνη της δεν υποστηρίζει τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.
- (β) Αντίθετοι από τους στόχους της κυκλικής οικονομίας.
- (δ) Η ανακύκλωση εξακολουθεί να είναι απαραίτητη, ακόμη και με καλά σχεδιασμένα προϊόντα.

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Ο σχεδιασμός στην κυκλική οικονομία δίνει έμφαση στη δημιουργία προϊόντων που διαρκούν περισσότερο, επισκευάζονται εύκολα, και είναι τελικά ανακυκλώσιμα. Αυτή η προσέγγιση μειώνει τα απόβλητα και προωθεί την επαναχρησιμοποίηση.

13. Πώς μπορούν οι επιχειρήσεις να επωφεληθούν από την υιοθέτηση των αρχών της κυκλικής οικονομίας;

- a. Υψηλότερο κόστος διαχείρισης αποβλήτων
- b. **Βελτίωση της φήμης του εμπορικού ονόματος και της αφοσίωσης των πελατών**
- c. Αύξηση των τιμών καταναλωτή λόγω των βιώσιμων υλικών
- d. Αυξημένη εξάντληση των πόρων

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Οι κυκλικές πρακτικές συνήθως μειώνουν το κόστος διαχείρισης των αποβλήτων.
- (γ) Τα βιώσιμα υλικά μπορούν να οδηγήσουν σε μακροπρόθεσμη εξοικονόμηση.
- (δ) Οι αρχές της κυκλικής οικονομίας αποσκοπούν στη μείωση της εξάντλησης των πόρων.

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Οι επιχειρήσεις που υιοθετούν τις αρχές της κυκλικής οικονομίας συχνά αντιμετωπίζονται ευνοϊκότερα από τους καταναλωτές και τους επενδυτές, γεγονός που οδηγεί σε ισχυρότερη φήμη της εμπορικής επωνυμίας και μεγαλύτερη αφοσίωση των πελατών.

14. Σε μια κυκλική οικονομία, ποια είναι η προτιμώμενη προσέγγιση για την αντιμετώπιση των ηλεκτρονικών αποβλήτων;

- a. Αποτέφρωση
- b. Υγειονομική ταφή
- c. **Ανακαίνιση και ανακατασκευή**
- d. Εξαγωγή σε αναπτυσσόμενες χώρες

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Οδηγεί σε απώλεια πόρων και ρύπανση.
- (β) Οδηγεί σε περιβαλλοντική ρύπανση και απόβλητα.
- (δ) Δημιουργεί κινδύνους για το περιβάλλον και την υγεία στις αναπτυσσόμενες χώρες.

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Αυτές οι μέθοδοι παρατείνουν τη διάρκεια ζωής των ηλεκτρονικών προϊόντων και αποτρέπουν την παραγωγή αποβλήτων, μειώνοντας τη ζήτηση για νέα υλικά.



15. Ποια είναι η πιθανή συνέπεια της αποτυχίας μετάβασης σε μια κυκλική οικονομία;

- a. Αυξημένη αποδοτικότητα των πόρων
- b. **Υψηλότερα επίπεδα ρύπανσης και αποβλήτων**
- c. Ενισχυμένη βιοποικιλότητα
- d. Βελτίωση της δημόσιας υγείας

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Η αποτυχία υιοθέτησης μιας κυκλικής οικονομίας οδηγεί σε περισσότερη ρύπανση και απόβλητα, δημιουργώντας περιβαλλοντικά και υγειονομικά προβλήματα.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Αντίθετο του πιθανού αποτελέσματος.
- (γ) Η γραμμική οικονομία βλάπτει τη βιοποικιλότητα.
- (δ) Οι γραμμικές πρακτικές βλάπτουν τη δημόσια υγεία.

16. Ποιο είναι ένα από τα οφέλη των κυκλικών αλυσίδων εφοδιασμού;

- a. Αυξημένη παραγωγή αποβλήτων
- b. **Χαμηλότερο κόστος μεταφοράς**
- c. Μειωμένη ποιότητα του προϊόντος
- d. Περιορισμένη ποικιλία προϊόντων

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Οι κυκλικές αλυσίδες εφοδιασμού δίνουν έμφαση στην τοπική παραγωγή και τη βελτιστοποιημένη εφοδιαστική, μειώνοντας τις ανάγκες μεταφοράς και τα συναφή κόστη.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Σχεδιασμένο για τη μείωση των αποβλήτων.
- (γ) Εστίαση στη διατήρηση ή τη βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων.
- (δ) Μπορεί να προσφέρει ποικιλία και ταυτόχρονα να είναι βιώσιμο.

17. Σε τι αναφέρεται η αποϋλοποίηση;

- a. Αύξηση της χρήσης υλικών
- b. **Μείωση της κατανάλωσης υλικών με παράλληλη διατήρηση της λειτουργίας**
- c. Δημιουργία πιο σύνθετων προϊόντων
- d. Επικέντρωση αποκλειστικά στην ανακύκλωση

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Η αποϋλοποίηση επικεντρώνεται στην ελαχιστοποίηση της χρήσης υλικών σε προϊόντα και διαδικασίες χωρίς να διακυβεύεται η λειτουργικότητα.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Η αποϋλοποίηση αποσκοπεί στη μείωση της χρήσης υλικών.
- (γ) Προτιμάται η απλότητα με αποτελεσματικότητα και λειτουργικότητα.



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ισπανικής Υπηρεσίας για τη Διεθνοποίηση της Εκπαίδευσης (SEPIE). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η SEPIE μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

- (δ) Περιλαμβάνει περισσότερα από την ανακύκλωση-επικεντρώνεται στο σχεδιασμό προϊόντων που χρησιμοποιούν αρχικά λιγότερα υλικά.

18. Ποια έννοια είναι το κλειδί για την κατανόηση της κυκλικής οικονομίας;

- a. Γραμμική παραγωγή
- b. **Συνεχείς κύκλοι χρήσης και επαναχρησιμοποίησης**
- c. Προϊόντα μιας χρήσης
- d. Απόρριψη στο τέλος του κύκλου ζωής

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Η κυκλική οικονομία βασίζεται στη δημιουργία ενός συνεχούς κύκλου χρήσης και επαναχρησιμοποίησης υλικών για την πρόληψη των αποβλήτων και την προώθηση της βιωσιμότητας.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Αντίθετο του κυκλικού μοντέλου.
- (γ) Δημιουργεί απόβλητα και αντιτίθεται στις κυκλικές αρχές.
- (δ) Οι στρατηγικές αποσκοπούν στην αποφυγή της απόρριψης στο τέλος του κύκλου ζωής, σχεδιάζοντας για επαναχρησιμοποίηση ή ανακύκλωση.

19. Στα μοντέλα κυκλικής οικονομίας, ποιος είναι ο πρωταρχικός στόχος της εφαρμογής στρατηγικών R;

- a. Αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας
- b. **Ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και της κατανάλωσης πόρων**
- c. Ενίσχυση της πολυπλοκότητας του προϊόντος
- d. Μεγιστοποίηση των κερδών ανεξάρτητα από τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Οι στρατηγικές R, όπως η επαναχρησιμοποίηση, η επισκευή και η ανακύκλωση, στοχεύουν στην ελαχιστοποίηση της χρήσης των πόρων και τη μείωση των αποβλήτων, που αποτελούν κεντρικό στοιχείο της κυκλικής οικονομίας.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Μπορεί να είναι ένα έμμεσο όφελος αλλά όχι ο κύριος στόχος.
- (γ) Έμφαση στην απλότητα και την αποδοτικότητα των πόρων.
- (δ) Δίνει προτεραιότητα στη βιωσιμότητα έναντι του κέρδους.

20. Ποια από τις ακόλουθες στρατηγικές R είναι πιο αποτελεσματική στη μείωση της ζήτησης πρώτων υλών;

- a. Αλλαγή χρήσης
- b. Ανακύκλωση
- c. Άρνηση
- d. **Μείωση**

ΣΩΣΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Επεξήγηση:

Η μείωση είναι η πιο αποτελεσματική στρατηγική R για τη μείωση της ζήτησης πρώτων υλών με τη μείωση της ποσότητας του υλικού που απαιτείται από την αρχή.



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ισπανικής Υπηρεσίας για τη Διεθνοποίηση της Εκπαίδευσης (SEPIE). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η SEPIE μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

Λανθασμένες απαντήσεις

- (α) Παρατείνει τη χρήση του υλικού αλλά δεν μειώνει απαραίτητα την αρχική ζήτηση.
- (β) Η ανακύκλωση μειώνει τη ζήτηση αλλά λιγότερο αποτελεσματικά από τη μείωση της χρήσης από την αρχή.
- (γ) Ενώ η άρνηση μπορεί να μειώσει τη ζήτηση για περιττά είδη, η μείωση είναι μια ευρύτερη και πιο αποτελεσματική στρατηγική.



**Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ισπανικής Υπηρεσίας για τη Διεθνοποίηση της Εκπαίδευσης (SEPIE). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η SEPIE μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.