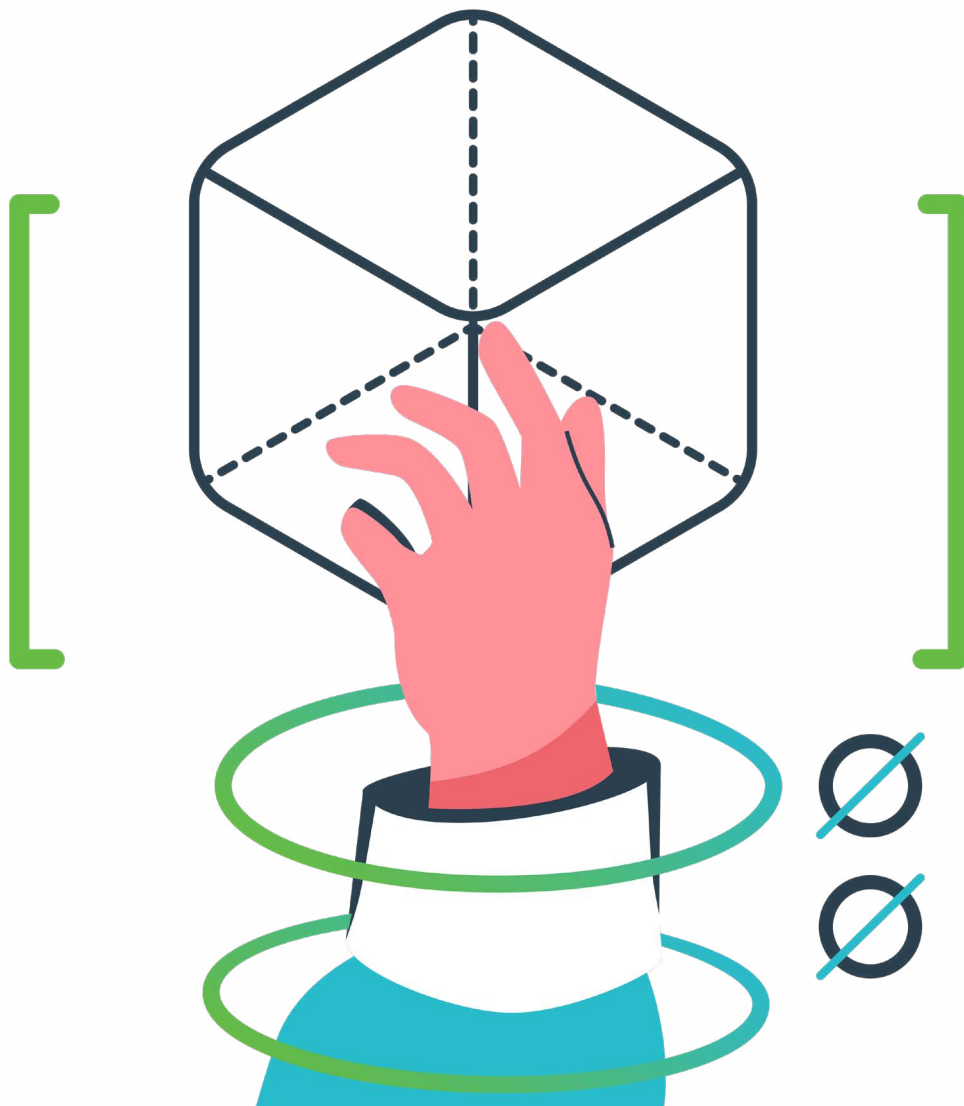


# eco Ai circular



## Εργασίες



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ισπανικής Υπηρεσίας για τη Διεθνοποίηση της Εκπαίδευσης (SEPIE). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η SEPIE μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

## Εργασίες

### Μείωση του οικολογικού μας αποτυπώματος μέσω της υπευθυνότητας και της δέσμευσης των καταναλωτών

#### Εργασία 1: Κατανόηση της δέσμευσης για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων μέσω της κυκλικής οικονομίας και των αρχών της ΕΚΕ με το εστιατόριο GreenBite

Η αλυσίδα εστιατορίων GreenBite έχει υιοθετήσει προληπτική στάση όσον αφορά τη βιωσιμότητα, αναγνωρίζοντας την επείγουσα ανάγκη να μειώσει το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα. Προσέλαβαν μια ομάδα εμπειρογνομόνων για να σχεδιάσουν ένα στρατηγικό σχέδιο που ενσωματώνει τη συνεργασία μεταξύ της εταιρείας και των πελατών της με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ).

Ως μέλος της ομάδας, ανέλαβε πρόσφατα να ενισχύσει τις προσπάθειες βιωσιμότητας της GreenBite. Το καθήκον του είναι να αναπτύξει ένα στρατηγικό σχέδιο δράσης που θα ενσωματώνει τη συνεργασία μεταξύ της εταιρείας και των πελατών της, εστιάζοντας στην ενσωμάτωση των αρχών της κυκλικής οικονομίας και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ) στις λειτουργίες της αλυσίδας εστιατορίων. Συγκεκριμένα, το σχέδιο θα πρέπει να εξετάζει τρόπους για τη μείωση των αποβλήτων τροφίμων, την προώθηση της κατανάλωσης τοπικών και εποχιακών προϊόντων και την εξάλειψη της χρήσης πλαστικών μιας χρήσης.

Βασικό μέρος του ρόλου της είναι ο σχεδιασμός πρωτοβουλιών που εκπαιδεύουν και εμπλέκουν ενεργά τους πελάτες, μετατρέποντάς τους σε εταίρους στην αποστολή της GreenBite για τη βιωσιμότητα. Αυτό περιλαμβάνει τη δημιουργία προγραμμάτων που ενημερώνουν τους καταναλωτές σχετικά με τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο των επιλογών τους και τους παρέχουν τα εργαλεία για να λαμβάνουν πιο βιώσιμες αποφάσεις. Το σχέδιο δράσης σας θα πρέπει να περιλαμβάνει στρατηγικές όπως εμπειρίες εντός του εστιατορίου που αναδεικνύουν τα οφέλη των βιώσιμων επιλογών, ψηφιακές καμπάνιες για την προσέγγιση ενός ευρύτερου κοινού και προγράμματα εμπλοκής στην κοινότητα που ενισχύουν την αίσθηση κοινής ευθύνης μεταξύ της GreenBite και των πελατών της.

#### Περιγραφή του GreenBite

Η GreenBite είναι μια καινοτόμος αλυσίδα εστιατορίων που έχει δεσμευτεί στη βιωσιμότητα και την κοινωνική ευθύνη, προσφέροντας μια μοναδική και συνειδητή γευστική εμπειρία. Η GreenBite, που ιδρύθηκε με όραμα να επαναπροσδιορίσει τον κλάδο της εστίασης, προσφέρει υγιεινά και νόστιμα πιάτα φτιαγμένα με τοπικά και εποχιακά υλικά. Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στην ποιότητα και τη φρεσκάδα των τροφίμων, συνεργαζόμενη με τοπικούς αγρότες και προμηθευτές για την ελαχιστοποίηση του αποτυπώματος άνθρακα που σχετίζεται με τη μεταφορά των προϊόντων.



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ισπανικής Υπηρεσίας για τη Διεθνοποίηση της Εκπαίδευσης (SEPIE). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η SEPIE μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

Στην προσπάθειά της να αποτελέσει πρότυπο βιωσιμότητας, η GreenBite εφαρμόζει πρακτικές που προωθούν την κυκλική οικονομία, τη μείωση των αποβλήτων τροφίμων και την εξάλειψη των πλαστικών μιας χρήσης. Κάθε εστιατόριο έχει σχεδιαστεί για να είναι ένας χώρος που προωθεί την περιβαλλοντική εκπαίδευση, με πρωτοβουλίες που ενημερώνουν τους πελάτες για τον αντίκτυπο των διατροφικών τους επιλογών και τους εμπνέουν να υιοθετήσουν πιο βιώσιμες συνήθειες.

Επιπλέον, η GreenBite προσπαθεί να δημιουργήσει μια κοινότητα αφοσιωμένων πελατών, προσφέροντας προγράμματα επιβράβευσης και ανταμοιβές για φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές, καθώς και διαδραστικές εμπειρίες που εμπλέκουν τους πελάτες στην αποστολή της βιωσιμότητας. Ο συνδυασμός ενός νόστιμου μενού, υπεύθυνων πρακτικών και μιας κουλτούρας συνεργασίας με την κοινότητα καθιστά το GreenBite όχι απλώς ένα μέρος για φαγητό, αλλά έναν προορισμό όπου οι πελάτες μπορούν να απολαύσουν μια εμπειρία που ωφελεί και τον πλανήτη.

Με έμφαση στη διαφάνεια και την καινοτομία, η GreenBite όχι μόνο προσαρμόζεται στις τάσεις της υπεύθυνης κατανάλωσης, αλλά και τοποθετείται ως ηγέτης στη δημιουργία ενός πιο πράσινου και υγιούς μέλλοντος για όλους.

## Συζητήστε

Αφού διαβάσετε, απαντήστε σε αυτές τις δύο ερωτήσεις:

- Πώς μπορεί η GreenBite να εξισορροπήσει τους στόχους της βιωσιμότητας, όπως η μείωση των αποβλήτων και η χρήση τοπικών συστατικών, με την ανάγκη να διατηρήσει μια κερδοφόρα και ανταγωνιστική επιχείρηση στην αγορά;
- Πώς μπορούν οι αρχές της κυκλικής οικονομίας και της ΕΚΕ να εφαρμοστούν στις καθημερινές δραστηριότητες της GreenBite για να εμπνεύσουν πραγματική αλλαγή τόσο μεταξύ των πελατών της όσο και στον τομέα της εστίασης στο σύνολό του;

## Εργασία 2: Διερεύνηση ενός πραγματικού μοντέλου εστιατορίου με μηδενικά απόβλητα

### Συζητήστε

Αφού διαβάσουν τα έγγραφα σχετικά με μια πραγματική μελέτη περίπτωσης ενός εστιατορίου με μηδενικά απόβλητα, οι μαθητές ενθαρρύνονται να συζητήσουν σε ομάδες ή ατομικά τις ακόλουθες ερωτήσεις

- **Προμήθεια:** Πώς προμηθεύεται το εστιατόριο τα συστατικά του; Σε ποιους τοπικούς προμηθευτές ή εποχιακά προϊόντα δίνουν προτεραιότητα;



- **Διαχείριση αποβλήτων:** Ποιες καινοτόμες στρατηγικές χρησιμοποιεί το εστιατόριο για την ελαχιστοποίηση της σπατάλης τροφίμων; Πώς επαναχρησιμοποιούν τα περισεύματα και τα αχρησιμοποίητα συστατικά;
- **Δέσμευση πελατών:** Πώς το εστιατόριο εμπλέκει τους πελάτες στις πρωτοβουλίες του για τη βιωσιμότητα;

## ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: Μείωση του οικολογικού αποτυπώματος της GreenBite μέσω της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και της συμμετοχής των καταναλωτών

### Εργασία 3: Ανάλυση της τρέχουσας κατάστασης και εντοπισμός ευκαιριών

Η GreenBite, μια προνοητική αλυσίδα εστιατορίων, αναγνώρισε την επείγουσα ανάγκη να ελαχιστοποιήσει τις περιβαλλοντικές της επιπτώσεις και να αγκαλιάσει τη βιωσιμότητα. Για να το πετύχει αυτό, η GreenBite συγκρότησε μια ομάδα εμπειρογνομόνων που ανέλαβε να αναπτύξει ένα στρατηγικό σχέδιο δράσης το οποίο επικεντρώνεται στη συνεργασία μεταξύ της εταιρείας και των πελατών της και ενσωματώνει τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ).

Η πρόκλησή σας ως μέλος αυτής της ομάδας είναι να δημιουργήσετε ένα ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης βιωσιμότητας που όχι μόνο θα ενισχύει τις περιβαλλοντικές προσπάθειες της GreenBite, αλλά και θα μετατρέπει τους πελάτες της σε ενεργούς συμμετέχοντες σε αυτή την αποστολή. Το σχέδιο αυτό θα πρέπει να επικεντρωθεί στη μείωση των αποβλήτων τροφίμων, στην ενθάρρυνση της κατανάλωσης τοπικών και εποχιακών συστατικών και στη σημαντική μείωση της χρήσης πλαστικών μιας χρήσης. Η προσέγγισή σας θα απαιτήσει καινοτόμες πρωτοβουλίες που θα εκπαιδεύουν και θα εμπλέκουν τους πελάτες, μετατρέποντας το φαγητό σε μια εμπειρία που προωθεί την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και τις βιώσιμες επιλογές.

Για να επιτύχετε, επικεντρωθείτε στα ακόλουθα βασικά καθήκοντα:

**Διεξαγωγή μελέτης περίπτωσης για ένα εστιατόριο "μηδενικών αποβλήτων":** χρησιμοποιήστε το ως βάση για την ανάλυση των βέλτιστων πρακτικών και την αξιολόγηση του τρόπου με τον οποίο αυτές οι ιδέες μπορούν να εφαρμοστούν στις προσπάθειες βιωσιμότητας της GreenBite.

**Ανάλυση της αλυσίδας αξίας της GreenBite:** Προσδιορίστε τα κρίσιμα σημεία της αλυσίδας αξίας που συμβάλλουν στον περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Ανάπτυξη στρατηγικών για την επίτευξη μετρήσιμων στόχων,



όπως η μείωση των αποβλήτων τροφίμων κατά 20% και η μείωση των πλαστικών μιας χρήσης κατά 50%.

**Αξιολογήστε τις πρακτικές ΕΚΕ:** Εντοπισμός ευκαιριών για τη βελτίωση της δέσμευσης της GreenBite για ηθικές προμήθειες και δίκαιες συνθήκες εργασίας.

Αφού διαβάσετε όλο αυτό το υλικό, συζητήστε σε ομάδες ή ατομικά τις ακόλουθες δραστηριότητες:

### Συζητήστε

- Τα σημεία της αλυσίδας αξίας στα οποία δημιουργείται ο μεγαλύτερος περιβαλλοντικός αντίκτυπος (απόβλητα τροφίμων, χρήση πλαστικών, κατανάλωση ενέργειας κ.λπ.).
- Η εφαρμογή ηθικών κριτηρίων και κριτηρίων ΕΚΕ στις επιχειρηματικές αποφάσεις της εταιρείας.
- Ευκαιρίες βελτίωσης της κυκλικότητας, όπως η μείωση των αποβλήτων ή η επαναχρησιμοποίηση υλικών.

## Εργασία 4: Εφαρμογή του προγράμματος μηδενικών αποβλήτων και χωρίς πλαστικά

Ως μέλος της ομάδας εμπειρογνομόνων, ήρθε η ώρα να σχεδιάσετε το πρόγραμμα Zero Waste και Plastic Free για το εστιατόριο Green Bite. Αν το κάνετε ως ομάδα, πρέπει να αναπτύξετε μόνο μία επιλογή. Αν το κάνετε μεμονωμένα, θα πρέπει να κάνετε και τις δύο επιλογές. Η πρώτη είναι η Επιλογή 1: Πρόγραμμα μηδενικών αποβλήτων, στόχος της οποίας είναι η ανάπτυξη μιας ολοκληρωμένης εκστρατείας ευαισθητοποίησης των πελατών για τη μείωση των αποβλήτων τροφίμων κατά 20% σε ένα έτος.

Και η δεύτερη είναι η Επιλογή 2: Πρόγραμμα χωρίς πλαστικά, στόχος του οποίου είναι η μείωση της χρήσης πλαστικών μιας χρήσης κατά 50% με την εφαρμογή ενός συστήματος επαναχρησιμοποιούμενων δοχείων.

### ΚΑΤΕΒΑΣΤΕ ΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΤΕ

**Πρότυπο πρακτικής άσκησης:** Δραστηριότητα 1: Πρόγραμμα μηδενικών αποβλήτων (επιλογή 1)

[https://docs.google.com/document/d/1BoyeZAZsCv6lb7sn\\_\\_TDJy9ai0BcHtfR/edit?usp=sharing&oid=109235224292608534758&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1BoyeZAZsCv6lb7sn__TDJy9ai0BcHtfR/edit?usp=sharing&oid=109235224292608534758&rtpof=true&sd=true)



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ισπανικής Υπηρεσίας για τη Διεθνοποίηση της Εκπαίδευσης (SEPIE). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η SEPIE μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

### Πρότυπο πρακτικής άσκησης: χωρίς πλαστικά (επιλογή 2)

[https://docs.google.com/document/d/1dHeKwy9BI5e0TOqPuf1FsRCl\\_9S5W1M4/edit?usp=sharing&oid=109235224292608534758&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1dHeKwy9BI5e0TOqPuf1FsRCl_9S5W1M4/edit?usp=sharing&oid=109235224292608534758&rtpof=true&sd=true)

Μετά από αυτή τη δραστηριότητα, ετοιμάστε ένα infographic που θα περιγράφει λεπτομερώς και τα δύο προγράμματα βιωσιμότητας, τονίζοντας πώς συμβάλλουν και προάγουν τη φιλοσοφία της GreenBite. Στόχος σας είναι να καταδείξετε τον αντίκτυπο αυτών των πρωτοβουλιών και να υποβάλετε το έργο σας για ένα βραβείο που θα αναγνωρίζει την πολύτιμη συμβολή σας στην προώθηση βιώσιμων πρακτικών.

### Εργασία 5: Αναστοχασμός σχετικά με το ρόλο των καταναλωτών στη βιωσιμότητα

Αφού παίξετε με τον Υπολογιστή Αποτυπώματος, ήρθε η ώρα για μια συζήτηση σχετικά με τα συμπεράσματά σας για το ρόλο των καταναλωτών και τη βιωσιμότητα.

#### Συζητήστε

- Ποιες είναι οι ευθύνες των καταναλωτών και της εταιρείας για τη μείωση του οικολογικού αποτυπώματος;
- Πώς μπορούν οι κοινές δράσεις μεταξύ της εταιρείας και των πελατών να επιταχύνουν τη μετάβαση σε μια πιο βιώσιμη οικονομία;

