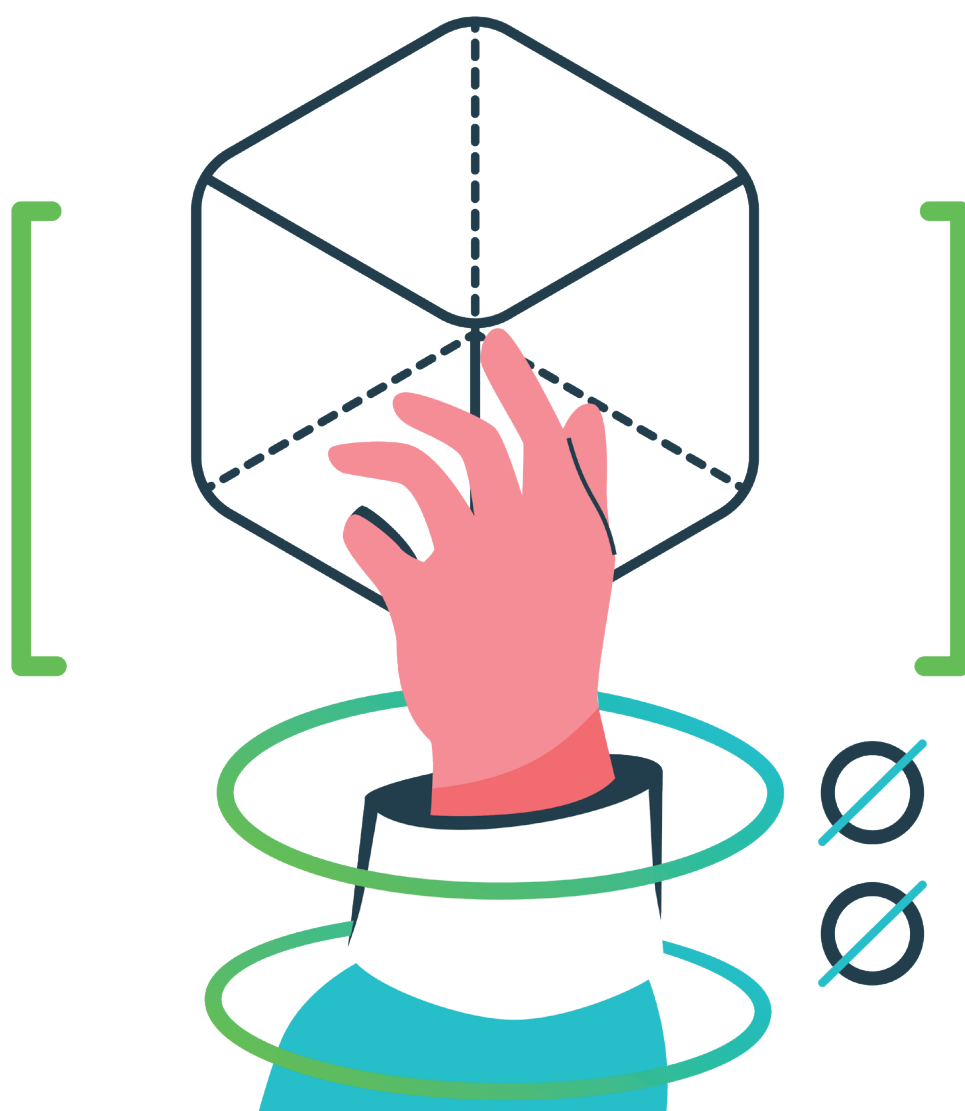


ecoAi circular



Tareas



Co-funded by
the European Union

Co- financiado por la Unión Europea (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). No obstante, las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea o del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni el SEPIE son responsables de ellos.

Tareas

Reducir nuestra huella ecológica mediante la responsabilidad y el compromiso de los consumidores

Tarea 1: Comprender el compromiso de reducir el impacto medioambiental a través de la economía circular y los principios de RSE con el restaurante GreenBite.

La cadena de restaurantes GreenBite ha adoptado una postura proactiva en materia de sostenibilidad, reconociendo la urgente necesidad de reducir su huella medioambiental. Han contratado a un equipo de expertos para diseñar un plan estratégico que integre la colaboración entre la empresa y sus clientes con los principios de la economía circular y la responsabilidad social corporativa (RSC).

Como miembro del equipo, recientemente se le ha encomendado la tarea de potenciar los esfuerzos de sostenibilidad en GreenBite. Su tarea consiste en desarrollar un plan de acción estratégico que integre la colaboración entre la empresa y sus clientes, centrándose en la incorporación de principios de economía circular y responsabilidad social corporativa (RSC) en las operaciones de la cadena de restaurantes. En concreto, el plan debe abordar formas de reducir el desperdicio de alimentos, promover el consumo de productos locales y de temporada y eliminar el uso de plásticos de un solo uso.

Una parte fundamental de su función es diseñar iniciativas que eduquen e involucren activamente a los clientes, transformándolos en socios de la misión de sostenibilidad de GreenBite. Esto implica crear programas que informen a los consumidores sobre el impacto medioambiental de sus elecciones y les proporcionen las herramientas para tomar decisiones más sostenibles. Su plan de acción debe incluir estrategias como experiencias en el restaurante que destaquen los beneficios de tomar decisiones sostenibles, campañas digitales para llegar a un público más amplio y programas de compromiso con la comunidad que fomenten un sentido de responsabilidad compartida entre GreenBite y sus clientes.

Descripción de GreenBite

GreenBite es una innovadora cadena de restaurantes comprometida con la sostenibilidad y la responsabilidad social, que ofrece una experiencia gastronómica única y consciente. Fundada con la visión de redefinir el sector de la restauración, GreenBite ofrece platos sanos y deliciosos elaborados con ingredientes locales y de temporada. La empresa da prioridad a la calidad y frescura de los alimentos, y colabora con agricultores y proveedores locales para minimizar la huella de carbono asociada al transporte de los productos.



Co-funded by
the European Union

Co- financiado por la Unión Europea (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). No obstante, las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea o del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni el SEPIE son responsables de ellos.

En su afán por ser un modelo de sostenibilidad, GreenBite aplica prácticas que promueven la economía circular, la reducción de los residuos alimentarios y la eliminación de los plásticos de un solo uso. Cada restaurante está diseñado para ser un espacio que fomente la educación medioambiental, con iniciativas que informen a los clientes sobre el impacto de sus elecciones alimentarias y les inspiren para adoptar hábitos más sostenibles.

Además, GreenBite se esfuerza por crear una comunidad de clientes comprometidos, ofreciendo programas de fidelidad y recompensas por prácticas ecológicas, así como experiencias interactivas que involucren a los comensales en su misión de sostenibilidad. La combinación de un menú delicioso, prácticas responsables y una cultura de colaboración con la comunidad hace de GreenBite no sólo un lugar donde comer, sino un destino donde los clientes pueden disfrutar de una experiencia que también beneficia al planeta.

Centrada en la transparencia y la innovación, GreenBite no sólo se adapta a las tendencias del consumo responsable, sino que se posiciona como líder en la creación de un futuro más ecológico y saludable para todos.

Debatir

Después de leer, responde a estas dos preguntas:

- ¿Cómo puede GreenBite equilibrar sus objetivos de sostenibilidad, como la reducción de residuos y el uso de ingredientes locales, con la necesidad de mantener un negocio rentable y competitivo en el mercado?
- ¿Cómo pueden aplicarse los principios de la economía circular y la RSE a las operaciones cotidianas de GreenBite para inspirar un cambio real tanto entre sus clientes como en el sector de la restauración en su conjunto?

Tarea 2: Exploración de un modelo de restaurante de residuo cero en el mundo real

Debatir

Después de leer los documentos sobre un estudio de caso real de un restaurante con residuo cero, se anima a los alumnos a debatir en grupo o individualmente las siguientes preguntas

- **Abastecimiento:** ¿Cómo se abastece el restaurante de sus ingredientes? ¿Qué proveedores locales o productos de temporada priorizan?
- **Gestión de residuos:** ¿Qué estrategias innovadoras utiliza el restaurante para minimizar el desperdicio de alimentos? ¿Cómo reutilizan las sobras y los ingredientes no utilizados?
- **Compromiso de los clientes:** ¿Cómo involucra el restaurante a los clientes en sus iniciativas de sostenibilidad?



Co-funded by
the European Union

Co- financiado por la Unión Europea (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). No obstante, las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea o del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni el SEPIE son responsables de ellos.

ESTUDIO DE CASO: Reducción de la huella ecológica de GreenBite mediante la responsabilidad social de la empresa y la participación de los consumidores

Tarea 3: Análisis de la situación actual e identificación de oportunidades

GreenBite, una cadena de restaurantes con visión de futuro, ha reconocido la urgente necesidad de minimizar su impacto ambiental e integrar la sostenibilidad. Para lograrlo, GreenBite ha reunido a un equipo de expertos encargados de desarrollar un plan de acción estratégico centrado en la colaboración entre la empresa y sus clientes, y que integra los principios de la economía circular y la responsabilidad social corporativa (RSC).

Su reto como parte de este equipo es crear un plan de acción integral de sostenibilidad que no sólo mejore los esfuerzos medioambientales de GreenBite, sino que también transforme a sus clientes en participantes activos en esta misión. Este plan debe centrarse en reducir el desperdicio de alimentos, fomentar el consumo de ingredientes locales y de temporada y reducir significativamente el uso de plásticos de un solo uso. Su enfoque requerirá iniciativas innovadoras que eduquen e involucren a los clientes, convirtiendo la cena en una experiencia que promueva la conciencia medioambiental y las opciones sostenibles.

Para tener éxito, céntrate en las siguientes tareas clave:

Realiza un estudio de caso sobre un restaurante con "cero residuos": utiliza este como base para analizar las mejores prácticas y evaluar cómo pueden aplicarse estas ideas a los esfuerzos de sostenibilidad de GreenBite.

Analiza la cadena de valor de GreenBite: Identifica los puntos críticos de la cadena de valor que contribuyen al impacto medioambiental. Desarrolla estrategias para alcanzar objetivos mensurables, como reducir un 20% el desperdicio de alimentos y un 50% el plástico de un solo uso.

Evalúa las prácticas de RSC: Identifica oportunidades para mejorar el compromiso de GreenBite con el abastecimiento ético y las condiciones laborales justas.

Después de leer todo este material, discute en grupos o individualmente las siguientes actividades:

Debatir

- Los puntos de la cadena de valor donde se genera el mayor impacto ambiental (residuos alimentarios, uso de plásticos, consumo de energía, etc.).



Co-funded by
the European Union

Co- financiado por la Unión Europea (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). No obstante, las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea o del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni el SEPIE son responsables de ellos.

- La aplicación de criterios éticos y de RSE en las decisiones empresariales.
- Oportunidades para mejorar la circularidad, como la reducción de residuos o la reutilización de materiales.

Tarea 4: Implantación del programa de cero residuos y sin plásticos

Como parte del equipo de expertos, ha llegado el momento de diseñar el programa "Residuos Cero" y "Libres de Plásticos" para el restaurante Green Bite. Si se trabaja en grupo, solo deberá desarrollarse una opción. Si se trabaja individualmente, deberán realizarse ambas opciones. La primera es la Opción 1: Programa de Residuo Cero, cuyo objetivo es desarrollar una campaña integral de concienciación de los clientes para reducir el desperdicio de alimentos en un 20% en un año.

Y la segunda es la Opción 2: Programa Libres de Plástico, cuyo objetivo es reducir el uso de plásticos de un solo uso en un 50% mediante la implantación de un sistema de contenedores reutilizables.

DESCARGAR LAS INSTRUCCIONES A SEGUIR

Plantilla de Ejercicio Práctico: Actividad 1: Programa Residuo Cero (opción 1) Plantilla Ejercicio Práctico Ejercicio: Actividad 1: Programa Residuo Cero (opción 1)

https://docs.google.com/document/d/1BoyeZAZsCv6lb7sn__TDJy9ai0BcHtfR/edit?usp=sharing&ouid=109235224292608534758&rtpof=true&sd=true

Plantilla de Ejercicio Práctico: Actividad 2: Programa Libre de Plásticos (opción 2)

https://docs.google.com/document/d/1dHeKwy9Bl5e0TOqPuf1FsRCI_9S5W1M4/edit?usp=sharing&ouid=109235224292608534758&rtpof=true&sd=true

Después de esta actividad, preparar una infografía que detalle ambos programas de sostenibilidad, haciendo hincapié en cómo contribuyen y hacen avanzar la filosofía de GreenBite. Su objetivo es demostrar el impacto de estas iniciativas y presentar el trabajo para un premio que reconozca la valiosa contribución a la promoción de prácticas sostenibles.



Co-funded by
the European Union

Co- financiado por la Unión Europea (2023-2-ES01-KA210-VET-000180154). No obstante, las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea o del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni el SEPIE son responsables de ellos.

Tarea 5: Reflexión sobre el papel de los consumidores en la sostenibilidad

Después de jugar con la Calculadora de la Huella, es el momento de debatir vuestras conclusiones sobre el papel de los consumidores y la sostenibilidad.

Debatir

- ¿Cuáles son las responsabilidades de los consumidores y de la empresa en la reducción de la huella ecológica?
- ¿Cómo pueden las acciones conjuntas entre la empresa y los clientes acelerar la transición hacia una economía más sostenible?

